



Встречаемся в Хельсинки!

МАРИЯ ПАРККИНЕН

Для многих жителей Петербурга выставка Vene Vät давно стала своей. Она ежегодно проводится в Хельсинки и, как лакмусовая бумага, показывает состояние лодочного рынка Финляндии и стран Северной Европы. Да, он действительно несколько отличается от усредненного европейского или американского рынка, ведь лодка для местных жителей — чаще насущная необходимость и нужна не для развлечений. По оценкам экспертов маломерный флот нашей северной соседки составляет более 800 000 катеров и яхт, что в пересчете на душу населения выводит ее в первую тройку самых «лодочных» стран мира наряду с Норвегией и Новой Зеландией. Так что здесь знают толк в судостроении, и это знание не может не отражаться на составе участников бот-шоу и представленных экспонатах.



Проходившая с 7 по 17 февраля в выставочном центре Messukeskus выставка Vene Båt 2014 открыла посетителям свои двери уже в 45-й раз. В ней приняли участие 383 экспонента (это больше, чем в прошлом году), и она заняла шесть выставочных залов, разместившись на площади в 24 874 кв. м.

Как всегда, самыми многочисленными среди экспонатов были небольшие лодки и катера, которые и составляют основу местного флота. Они являются здесь обычным транспортным средством, ведь протяженности береговой линии Финляндии, обилию островов, рек и озер можно только позавидовать. В самых больших залах выставочного комплекса разместилось более 600 разных лодок, катеров и яхт.

Небольшая мотолодка нужна практически каждому финну: добраться до дачи в шхерах, выйти на рыбалку, сходить в гости. Такие лодки традиционно были представлены многими финскими компаниями, и знакомые бренды: Terhi, Silver, Buster, Kaisla и др. — привычно встречались здесь повсюду. Противоположным полюсом к ним стояли крупные моторные яхты и дорогие катера. Популярные, добротные сделанные морские «внедорожники» вроде Nord Star, Minor или Targa традиционно привлекали внимание наряду с катерами премиум-класса. Кстати, среди последних появился очень яркий новичок — финский бренд Ахораг. На выставке были показаны сразу четыре модификации катера

Ахораг 28, выполненные на базе одного корпуса. Многим посетителям понравилась идея модульной сборки этого современного скоростного катера. Внешне он очень похож на известные алюминиевые катера XO, но выполнен из стеклопластика.

Парусный флот на выставке несколько ослабил свои прежние позиции — парусных яхт было не очень много, но и среди них встречались любопытные модели. Одной из них стала новая финская яхта Sailjet 40, которая явно заинтересовала любителей так называемых моторных парусников. Эта яхта с подъемным килем

может иметь одно- или двухмачтовое парусное вооружение. При солидной длине и небольшом водоизмещении (менее 5 тонн) Sailjet 40 под парусами достигает скорости 6–9 узлов. При необходимости легкие углепластиковые мачты можно легко завалить, оперев их на специальную таргу в корме. Под двигателем мощностью 279 л.с. лодка развивает скорость до 20 узлов.

На выставке были широко представлены компании, торгующие различными яхтенными товарами, и сервис-





В дни работы выставки стало известно, что председателем Finnboat стал Ким Тигерстедт, генеральный директор хорошо известной в России компании Oy Maritim AB

ные центры. Постоянная «гонка вооружений» в мире электронных навигационных систем и приборов привлекает повышенное внимание посетителей к стендам с этой техникой. Любители рыбной ловли, как дети в магазине игрушек, не могли оторваться от ярких рядов блесен и искусственных мушек — ручная работа, произведение искусства! Морские сувениры притягивали, словно магнит, а книжные развалы таили сокровища для посвященных...

Многие компании предлагали на выставке различное швартовное оборудование. В их рядах теснились причалы и боны, демонстрировались настилы из различных пород дерева и других материалов, сервисные колонки соревновались друг с другом в красоте и смелости технических решений.

Традиционно на столичном бот-шоу были представлены различные регионы Финляндии. На их тематических стендах можно было получить информацию, необходимую для планируемого путешествия. Как всегда, часть справочных материалов была переведена на русский язык, что приятно.

Среди организаций, способствующих сохранению истории своей страны, традиционными участниками были «Финское пароходное общество» и маленькие музеи, экспонаты которых неизменно привлекали к себе внимание. Как можно было пройти мимо очень старых подвесных моторов или деревянных лодок, пахнущих смолой и дегтем? А еще был стенд сообщества любителей красного дерева с замечательной экспозицией различных лодок из этого материала.

Ассоциация финских производителей лодок Finnboat представила на выставке интересную статистику, демонстрирующую современное состояние лодочного рынка в стране. По приведенным в ее пресс-релизе цифрам общий оборот остался на уровне предыдущего года. Зафиксирован небольшой рост экспорта в Швецию и Норвегию, правда, при снижении его общего объема (Россия занимает третье место в экспорте финских судов). Чистый объем продаж членов Ассоциации на 2013 год составил 460,7 млн евро (на 3,5% меньше, чем в прошлом году). Продажи на внутреннем рынке остались на прежнем уровне.



Новшеством в работе Vene Båt стало открытие специальной зоны под названием New Wave Water Expo, где были представлены современные пляжные развлечения. Ярко и красочно оформленный «оазис» для отдыха напоминал о скором наступлении жаркого лета.

В дни работы выставки в ее павильонах побывали более 80 000 посетителей, среди которых традиционно было много гостей из России. ⚓

