



Наши выставки

Иван Смирнов

В череде яхтенных выставок, проходящих по всему миру, отечественные бот-шоу пока не занимают верхние строчки по популярности. Как ни крути, яхтенный рынок в нашей стране еще очень молод. Тем не менее и у нас есть где на других посмотреть и себя показать.

Выставочный сезон 2014 года в России традиционно открыла столица, а затем эстафету подхватили в других городах, где рост флота катеров и яхт особенно заметен. Наш журнал работал на четырех выставках, каждая из которых по-своему привлекательна.

Без сомнения, крупнейшим яхтенным показом остается Moscow Boat Show. В течение семи лет оно ежегодно проходит в МВЦ «Крокус Экспо» и считается одним из самых динамично развивающихся проектов этого выставочного центра. Раз за разом бот-шоу увеличивает свою площадь, привлекает новых участников и гостей. В марте под нее было отведено сразу три зала III павильона. А через год, по планам организаторов, экспозиция снова увеличится, и ее площадь составит 55 000 кв. м. Посмотрим. Но уже сейчас предварительное согласие на участие в выставке дали 400 компаний — опытных игроков российского яхтенного рынка и новичков. Стабильность столичного бот-шоу привлекает многих участников. Международный статус выставки подтверждают постоянные экспоненты из разных стран.

Считается, что выставка является хорошей площадкой для тех, кто хочет приобрести себе яхту или катер. И действительно, выбор здесь весьма приличный, хотя «крен» в сторону люксового сегмента на «Московском Бот Шоу» очевиден.

Здесь общаются люди, объединенные общими интересами. Мероприятия, проводимые в рамках яхтенного шоу, популярны у специалистов и привлекают достаточно большое число участников.

MBS проходит под крышей, поэтому на ход ее работы погода практически не оказывает влияния, а вот организаторам лодочных выставок, которые хотят показать свои



экспонаты в естественных условиях, на воде, а не на кильблоках, приходится рисковать.

Балтийский морской фестиваль — крупнейшая в Северо-Западном регионе яхтенная выставка, которая проводится в Санкт-Петербурге уже 18 лет подряд. В этом году она проходила с 29 мая по 1 июня. В последние годы фестиваль переживает не лучшие времена. После того как традиционная площадка выставки в «ЛенЭкспо» была переведена в яхт-клуб «Крестовский», количество посетителей и экспонентов несколько уменьшилось — к новой площадке нужно было привыкнуть. Хотя «фишка» питерского бот-шоу — проведение его в начале навигации и экспозиция, развернутая на воде — была сохранена.

И вот, после эксперимента «на островах» выставка вновь переехала на территорию «ЛенЭкспо». Это стало неожиданностью, тем более что о судьбе комплекса в последнее время много говорят в связи со строительством нового выставочного центра.



Стоит отметить, что организаторы Балтийского морского фестиваля приложили немало усилий, чтобы собрать в этих условиях всех традиционных участников и привлечь новых. На воде и берегу демонстрировалось около 80 новых лодок, а посетителей оказалось более 3000 человек, хотя, конечно, для Морской столицы это совсем маленькие цифры. Увы, в этом году у выставки не было экспозиции в крытом павильоне, береговая ее часть была организована в палатках, и погода сильно подвела: под проливным дождем, который не прекращался двое суток, было неудобно и посетителям, и участникам. Но питерская выставка по-прежнему имеет хорошие перспективы, там трудится дружный коллектив, и для успешной ее работы совершенно необходимо, чтобы в создавшихся условиях она нашла удобное, а главное

— постоянное место проведения.

Следом за Балтийским морским фестивалем 5–7 июня в Самарской области состоялась яхтенная выставка Volga Boat Show. Очень хорошо, что сроки ее проведения были откорректированы и желающие успели представить свои экспозиции и на берегу Балтики, и на Волге. Выставка понравилась. Многие крупные российские компании, ранее лишь с интересом наблюдавшие за ее быстрым развитием, приняли в ней участие. Те, кто здесь никогда не был, оказались приятно удивлены размахом и хорошей организацией. Огромная акватория Куйбышевского водохранилища, отличная погода, большое число посетителей — все это работало на успех Volga Boat Show. Богатая береговая экспозиция и целый флот катеров и яхт, стоящих у причалов и готовых для тестирования, заставлял посетителей кружить и кружить по яхтенному порту «Дружба».

Гости выставки имели возможность не только познакомиться с различными лодками, но и приобрести оборудование и сопутствующие товары от крупнейших мировых и российских производителей.

А в начале осени мы отправились на новое бот-шоу, которое устроили и провели наши коллеги — российский яхтенный журнал Motor Boat & Yachting. Премьера St. Petersburg International Boat Show состоялась совсем недавно — 5–6 сентября в акватории Морского яхт-клуба на Крестовском острове.

По мнению организаторов выставки, покупать яхту перед началом навигации — это, конечно, хорошо, но, как ни парадоксально, поздно. Лучше присмотреться в течение сезона к различным лодкам, походить на них, понять, что



именно нужно, а потом встретиться с производителем на осенней выставке и заказать яхту к будущему сезону. Верфи часто предлагают схему оплаты строящегося судна с рассрочкой, что привлекательно для многих потенциальных владельцев.

Не знаю, оправдались ли эти расчеты. Выставка пока не привлекла большого числа посетителей, хотя, наверное, и не была рассчитана на это. Здесь важнее было встретить «своего» клиента. Выводы делать пока рано, но устроители постарались на славу, и даже погода преподнесла свой подарок — два солнечных сентябрьских дня продлили северное лето.

Каждая из российских выставок имеет свои особенности, достоинства и недостатки. Хочется, чтобы все они развивались, привлекая к себе внимание заинтересованных в этом людей. Работы много, а ее результаты проявятся уже скоро — в следующем сезоне отечественных бот-шоу.

