



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

70

H.M.S. EXCELLENT

PLAYER'S  
NAVY CUT  
CIGARETTES  
"MEDIUM"  
PLAYER'S  
"MEDIUM" NAVY CUT

20 Cigarettes 20

*Player's  
Please*

PLAYER'S NAVY CUT CIGARETTES

# Табачок и морячок

АНТОН КОВАЛЕВ

*Курить нынче не модно и, как известно, вредно для здоровья. Но еще недавно образ героя невозможно было представить без сигары, папиросы, сигареты или курительной трубки в руке. Совершил подвиг — закури. Этот образ как могли пестовали табачные компании. вспомните хотя бы ковбоя Мальборо. Был такой герой и у моряков.*

**В** конце XIX – начале XX века в Англии и Германии были очень популярны сигареты и табак марки Navy Cut. Их выпускала английская табачная компания John Player & Sons, расположенная в Ноттингеме. Логотип этой марки, изображающий портрет моряка, хорошо знали курящие всего мира, и он всячески обыгрывался на рекламных плакатах. Название марки и изображения на упаковке были неразрывно связаны.

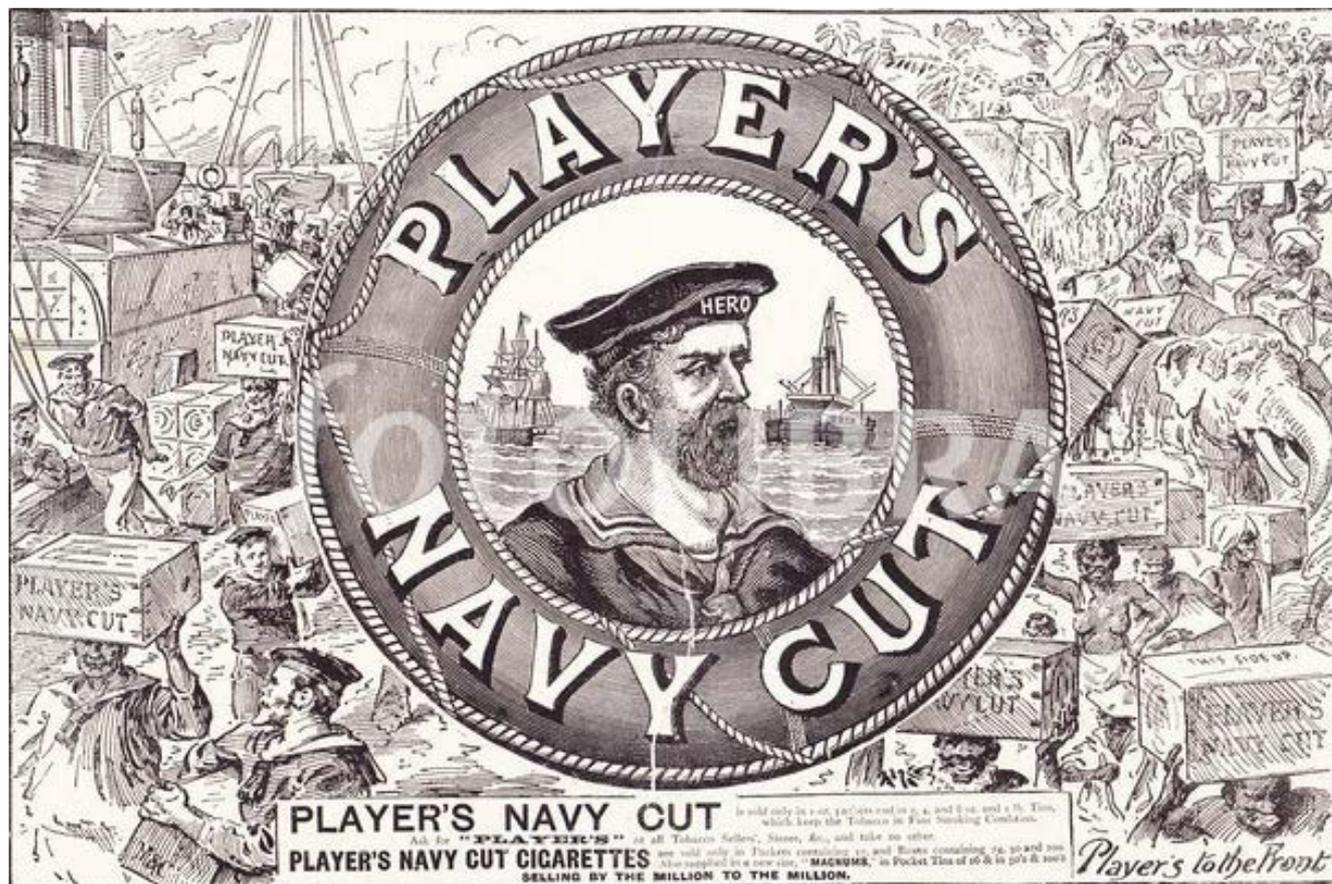
Когда-то повсеместно использовались курительные трубки, и моряки получали табак в виде хорошо спрессованной стопки табачных листьев, плотно перевязанной шпагатом. Упакованный таким образом табак созревал и приобретал особенный вкус и аромат. Чтобы набить трубку, моряки просто отрезали от пачки необходимое количество табака. Отсюда и navy cut — морская нарезка.

С появлением в начале XIX века литографии на упаковке большинства товаров начали размещать «этикет» — текстовую информацию о продукте и фирменный товарный знак. Так появилось привычное нашему слуху слово «этикетка».



Для пачек с табачными изделиями использовали бумагу и картон лучшего качества, их оформлением занимались известные художники. Этикетки часто имели не только рекламный, но и познавательный характер.

На бескозырке моряка, изображенного на логотипе продукции Player's, хорошо читалось имя его корабля — «Него» («Герой»). Интересно, что в английском военном флоте





72

было несколько кораблей с таким названием, причем никак особенно себя не проявивших. Судя по времени появления этого логотипа, речь могла идти о линкоре HMS «Него», введенном в эксплуатацию в конце 1880-х годов. Но, скорее всего, это была лишь дань образу бесстрашного моряка, подобно тому, как на детских бескозырках пишут «Смелый».

Сам портрет был заключен в рамку, которой служило изображение спасательного круга с нанесенным на него названием табака или сигарет и именем компании-производителя. В морской дали, служившей фоном портрету, были видны два линейных корабля: парусный (слева) и паровой (справа).

Впервые логотип был использован в 1883 году без спасательного круга — он был добавлен только спустя пять лет (до этого времени он еще не был так распространен как вид спасательного оборудования). Считалось, что парусник на изображении — это HMS «Britannia», а паровой броненосец — HMS «Dreadnought». Сам моряк изображался то с бородой, то без, пока в 1927 году его портрет окончательно не стандартизировали. Тогда в ходе очередной рекламной кампании John Player & Sons заказали портрет моряка художнику Артуру Маккормику. Эта работа, выполненная в масле, и стала основой изображения на популярном логотипе.

Интересно складывалась жизнь рекламных слоганов этой марки. Они были разными, но некоторые из них хорошо запоминались и имели широкое хождение, ложась даже в основу анекдотов. Популярным слоганом был «Plaer's, please!», с которым покупатели обращались за сигаретами этой марки к продавцам. Рекламные плакаты табачной продукции этой марки всегда создавались на морскую тематику и уже этим привлекали к себе внимание.

Нет, этикетки не случайно стали предметом коллекционирования во всем мире: о каждой из них есть что рассказать. В истории отечественной упаковки тоже имеются прекрасные примеры легендарных брендов. Думаю, яхтсменам не нужно рассказывать байки о пачке папирос «Беломорканал»: кто из старых яхтсменов не ходил «по пачке «Беломора»?!

