



# Матроска

Татьяна Сергеева

Самая популярная реклама фирмы — «Его первый Bleyle». Малыш стоит на деревянном табурете, его старший брат держит матросскую блузу. Ну вот и пришло время мальчику надеть первую матроску! Мама купила ее в магазине трикотажной фабрики Bleyle. Знаменитую немецкую матроску выпускали в Штутгарте с 1890 по 1957 гг.

Мода на матросский костюм, как считают, началась с сына королевы Виктории, будущего короля Эдуарда VII: его в матросском костюме, сшитом по образцу взрослого, запечатлел художник Вингерхальтер. Позже внук Виктории, будущий Вильгельм II, отметился в такой же матроске. Старые снимки убеждают, что во второй половине XIX в. детский матросский костюм, видоизменяясь, стал очень популярным в Европе. Главное в нем — «матросская тема»: сочетание синего и белого цветов, отделка полосками и якорями. В морском Киле еще до появления костюмов от Bleyle шили матроски из хлопка и льна, так что детскую матроску впоследствии иногда будут называть кильским костюмом.

Кто же он, этот Вильгельм Бляйль (1850–1915)? Австриец, отец шестерых детей, бухгалтер по профессии. В поисках работы он перебрался из Австрии в германский Штутгарт, открыл магазин пряжи с правом «фабрикации и продажи вязанных товаров», досконально разобрался в типах шерсти и текстильных красителях. Среди его первых продуктов как раз и были трикотажные матросские костюмы для мальчиков. Они принесли его компании успех в стране, и уже до войны фирма



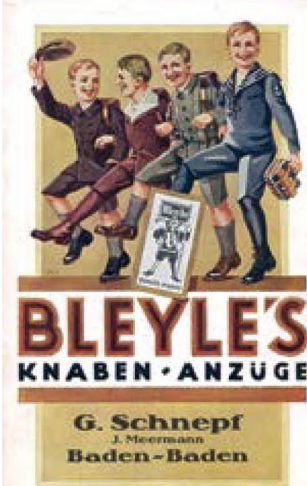
Будущий король Эдуард VII

заработала огромный капитал. Даже в Первую мировую спрос не упал.

Когда фирма Bleyle монополизировала эту простую, но чудную идею, о нарядной коричневой бляйлевской коробке с костюмом мечтал каждый мальчишка в Германии. А в Гамбурге, в морской метрополии, в матросках от Бляйля мальчикам в возрасте от 6 до 15 лет разрешали ходить в школу. Предприниматель из Штутгарта в каком-то смысле подарил детям того времени свободу: наконец-то они могли носить удобную одежду, которая не повторяла взрослый костюм и напоминала о море и дальних странах. Да и девочкам было веселее и удобнее в матросском платье. Влияли на детскую моду

популярность немецкого военно-морского флота в обществе, увлечение императора морем и яхтами и его утверждение, что немцы — нация мореплавателей.

Компания не только производила трикотажную одежду, но и предлагала клиентам разнообразные услуги, а ее владелец хорошо понимал, что его покупатели — прежде всего матери, распоряжающиеся семейным бюджетом. И они всегда были за Bleyle, потому что, образно говоря, костюм никогда не становился мал: его можно было перешить, починить, залатать, удлинить — во всем помогал производитель. Качество,



долговечность, экономичность, умеренная цена, пост-продажное обслуживание — эти слагаемые были неизменными в течение десятилетий и вполне соответствовали протестантским принципам жизни в Германии.

Бляйль первым запустил профессиональную рекламную кампанию с проспектами и каталогами, плакатами и лозунгами: «Костюмы от Bleyle для мальчиков — лучшие». Причем сама реклама была простой и милой: симпатичные мальчуганы в костюмах за игрой или на прогулке. Уже в 1913 г. в клиентской базе фирмы насчитывалось порядка пяти тысяч контактов. С 1890 г. фирма стала придерживаться политики фиксированной цены по всей Германии. Ну просто современный маркетинг!

«Это было воплощение качества, абсолютно незблемое», «Бляйль обвязал всю империю», — так писали современники о детском матросском костюме.

Действительно, долгие годы Bleyle был текстильным брендом Германии номер один. Когда войну проиграли и флот погиб, не стало монархии, а император бежал в голландское изгнание, костюм продолжал жить. Матроска от Bleyle в том же ряду, что стул от Тонета или «Жук» от «Фольксвагена» — тот случай, когда вещь переживает своего создателя и становится классикой. Бляйль не только создал матросский костюм — он его демократизировал и подарил сразу всем: богатым и бедным. Так что из тихого гористого Штутгарта вышел большой морской бум.

Когда я была в Киле во время регаты, то хотела купить матросские костюмы моим мальчикам. О них рассказывается в любой кильской книжке, а в продаже их нет. Как жаль, ведь наш младший мечтал о матроске, а когда получил в подарок бескозырку, даже на ночь не хотел ее снимать... 