

ВОЛШЕБНЫЕ ПУЗЫРЬКИ



Почти каждый день мы принимаем решения, так или иначе влияющие на наше будущее. В этом номере, как обычно, есть статьи, которые рассказывают о последствиях чьего-то выбора. Рискнуть и отправиться в разгар пандемии во Францию или остаться дома, говоря потом, что ничего нельзя было сделать? Какой проект швертбота выбрать для олимпийских регат: «505» или «Летучий голландец»? Поверить расхожему мнению, что человек не может выжить в океане без запасов воды и пищи, или доказать, что это не так, рискуя здоровьем и жизнью, но дав надежду другим?

Но иногда решение кажется вполне очевидным. Многим любителям отдыха и спорта на воде известна финская компания «Маритим», поставляющая оборудование для яхт и катеров не только в Финляндию, но и в ряд других стран. В этом году у нее двойной праздник. Во-первых, самой компании исполняется 110 лет — не правда ли, впечатляет? Но есть и еще одна круглая дата: 30 лет назад «Маритим» начал поставки на российский рынок, и тогда, учитывая стремительно растущий в нашей стране интерес к яхтенному оборудованию, это было закономерно. В течение 30 лет авторитет «Маритима» в России стабильно рос, а каталог этой компании стал настольной книгой сотен яхтсменов и судостроителей во всех уголках страны.

Вот и мы сделали свой выбор — посвятили обложку этого выпуска двум славным датам. Не знаю, как вам, а мне коллаж на обложке напоминает пузырьки в бокале с шампанским. И это неслучайно: и «Маритим», и игристое вино созданы, чтобы дарить людям радость.

*Елена Осокина,
главный редактор*