



Salon
1708
A. BRUN. EN YACHT. — EINE YACHT PARTIE.
НА ЯХТЬ. — НА ЯХЦІЕ.

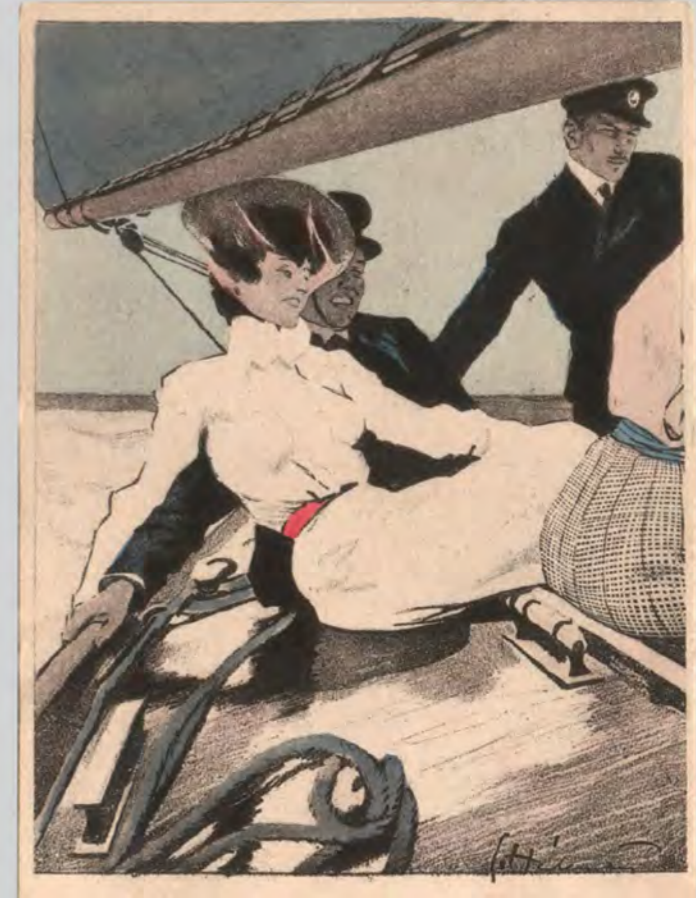


Don't talk to the "Man" at the Wheel!



My "Snapper."

ОТКРЫТКИ ПО ТЕМЕ



Дата и место появления первой почтовой открытки известны точно: 1 октября 1869 г., Австрия. «Открытка» — сокращение полного названия такого почтового отправления — «открытое письмо», то есть без конверта

С самого начала такие почтовые карточки стали пользоваться огромной популярностью. Во-первых, это был самый дешевый вид письма, во-вторых, скоро появились иллюстрированные открытки: на одной стороне начали печатать какое-либо изображение. К 1875 г. в странах — членах Всемирного почтового союза — было послано 231,5 млн открытых писем, а через сто лет эта цифра достигла 12 млрд в год!

Открытки начали коллекционировать. Эту страсть назвали филокартией. Ничего удивительного в этом нет, ведь наряду с книгами и журналами открытки неожиданно стали одним из наиболее доступных средств знакомства с природой, техникой, бытом и культурой различных народов, шедеврами изобразительного искусства, архитектурными памятниками... На них отображали практически всё, что окружало и интересовало людей.

Собиратели составляли тематические коллекции. Со временем эти накопления приобретали особую ценность, становясь документальными свидетельствами своего времени и даже претендуя на место вспомогательной исторической дисциплины.

Вот и интересующие нас яхты, регаты, путешествия и прогулки под парусами не могли избежать своего отражения на почтовых открытках. Раз так, нашлись и собиратели.




Не стоит, наверное, перечислять то, на что, по свидетельству большинства людей, можно смотреть бесконечно. Парусная яхта и женщина — в их числе. И, конечно, два столь прекрасных объекта есть на открытках.

На старых «яхтенных» карточках видишь весьма интересные детали. Кладезь информации для пытливого ума!

В 1901 г., когда в Великобритании, законодательнице яхтенной моды, закончилась викторианская эпоха, славная своими строгими нравами, многое стало стремительно меняться. Бурно развивался железнодорожный транспорт. Поезда без устали сновали между городами и предместьями, перевозя служащих на работу и домой и делая жизнь мобильнее. Теперь каждый уик-энд люди стремились к побережью моря; купания, прогулки на лодках становились неизменным атрибутом жизни. Восшествие на престол короля Эдуарда, известного своим жизнелюбием, привело к значительным социальным изменениям. Особенно это было заметно по женской моде. Корсеты, высокие

жесткие воротники, широкие женские шляпы и прически в стиле девушек Гибсона уходили в прошлое, купальные костюмы становились все смелее. В моду входили мотоциклетная вуаль и матросская шляпа-канотье. Барышни ездили на велосипедах, играли в гольф, крокет и теннис, все чаще появлялись на борту яхт.

Шли годы, и вот уже роль милой пассажирки, кокетливо примеряющей капитанскую фуражку, перестала интересовать многих женщин. Все чаще они хотели быть полноценными членами экипажа, а то и шкиперами. Спортивные, молодые, подтянутые, они становились героями новых ярких сюжетов почтовых открыток разных стран мира.

Сейчас открытых писем все меньше, люди все реже посылают их друг другу, предпочитая современные виды связи. Но сама тема жива. Женщина и яхта — что может быть прекраснее?! 

В публикации использованы почтовые открытки разных лет из коллекции Валентина Наумова.