

# КРАТКИЙ КУРС ИСТОРИИ ЖУРНАЛА «ТАРПОН», НАПИСАННЫЙ В СВЯЗИ С ЕГО 10-ЛЕТИЕМ



Нельзя сказать, что те, кто задумался о выпуске нового яхтенного журнала более 10 лет назад, были совсем уж новичками в этом деле. В 2011 г., когда появилась эта идея, учредители издания уже много лет участвовали в проекте журнала «Капитан-Клуб», созданного в далеком 1998 г. О, это было прекрасное время для издательского бизнеса, как, впрочем, и для многих других! Но к 2010 г. для «Капитана» настали непростые времена. Не вдаваясь в детали, скажу только, что собственники поменялись, а один из редакторов, Сергей Афонин, уже не работал в нем.

После длительных переговоров и обсуждений формат нового издания стал постепенно определяться. И вот в 2013 г. на летней яхтенной выставке в Санкт-Петербурге был представлен первый номер «Тарпона». Конечно, он не сразу стал сколько-нибудь заметным явлением — тогда новые журналы появлялись и исчезали достаточно часто. Но постепенно популярность его росла, и оказалось, что у мягкого, без сенсационности, стиля изложения, установившегося благодаря главному редактору Сергею Афонину, становится все больше читателей.

Конечно, не обошлось и без проблем. Финансовые итоги не слишком радовали учредителей «Тарпона», а когда Сергей Афонин отбыл в давно запланированное им продолжительное плавание, и вовсе встал вопрос: найти нового главного редактора либо закрывать журнал? Но, как говорится, не было бы счастья, да несчастье помогло.

Нельзя не сказать слова благодарности в адрес Ксении Королевой, которая пришла на выручку в 2019 г., став на время у руля журнала. Однако задачу привлечения новых авторов и рекламодателей, к сожалению, с ходу решить не удалось.

После паузы в несколько месяцев «Тарпон» получил нового главного редактора — Елену Осокину, и весной 2020 г. журнал предстал перед читателями в другом формате, с измененным дизайном и с большим количеством новых авторов. Надо сказать, обновленный номер оказался более чем удачным и в финансовом отношении, что позволило строить радужные планы развития. Но вмешались непредвиденные обстоятельства. Не стоит, думаю, в очередной раз жаловаться читателям на коронавирус и то, что случилось в прошлом году: все всё прекрасно понимают.

Каждый выпуск журнала, получаемый из типографии, — это праздник для всех, кто принимал участие в его создании. С нетерпением ожидая «юбилейный» номер, который вы сейчас держите в руках, я невольно вспоминал прошлые выпуски. Были удачи, были и слабые по содержанию публикации. Но, думаю, самое главное — «Тарпон» имеет свое собственное лицо, стиль, который является привлекательным для многих, ведь неслучайно мы замечаем, что конкурирующие издания стали нередко напрямую заимствовать наши идеи и темы.

Всегда трудно представить, что произойдет через несколько лет. Мир, в котором мы сейчас живем, казался немыслимым еще совсем недавно. Часто хочется, чтобы, несмотря на все перемены, с тобой в жизни оставалось что-то привычное. Так пусть такой узнаваемой приметой для людей, любящих море, будет коллекция журналов «Тарпон», стоящая на книжной полке. Или электронная версия журнала на мобильных устройствах, ведь мы хоть и любим экскурсии в историю, от настоящего не уйдешь, не правда ли?

*Алексей Русецкий,  
издатель*