



Непростой выбор

МАРИЯ ШИРЯЕВА

Корпус из стеклопластика или полиэтилена, рангоут из углепластика, тросы из полипропилена, полиэстера, кевлара, паруса из дакрона и майлара — этот список можно продолжать бесконечно. Примерно так выглядит сегодня парусная яхта. Экипировка самих яхтсменов за последние полвека тоже претерпела разительные изменения. Прогресс неумолим, и незаменимые недавно шерстяные носки и свитер, связанные любимой бабушкой, уже не греют современных любителей яхтинга.



Новейшие синтетические материалы как-то незаметно прокрались во многие сферы нашей жизни. Вот и на яхтах практически не осталось места традиционным материалам: дереву, хлопку и сизалю. Высокая стоимость органических материалов и их подверженность влиянию агрессивной морской среды привели к замене их на прочную, стойкую и технологичную синтетику. Мы же хотим поговорить об одежде для тех, кто так же, как и их яхты, регулярно испытывает на себе соленые брызги и крепкий ветер. Какими свойствами должна обладать яхтенная одежда в XXI веке, и что сегодня могут предложить ее производители российским покорителям стихии?

ТРИ КИТА

Вопреки распространенному заблуждению, белые брюки и футболка поло в полоску подходят скорее для фотосессии или для посещения ресторана на побережье, нежели для выхода в море. На борту популярен другой стиль. Видов одежды для яхтинга сегодня разработано действительно много. В различных моделях курток, брюк и комбинезонов легко запутаться. И прежде всего надо обратить внимание на цель покупки той или иной вещи: в каких условиях вы собираетесь это надевать? Как правило, яхтенную одежду делят на группы в зависимости от длительности плавания и типа судна, что значительно облегчает задачу выбора. У разных производителей эта классификация лишь несущественно может различаться. Одежда, предназначенная для долгих морских походов, весьма специфична и вряд ли понадобится где-то еще, зато одежда, выпускаемая для небольших прогулок на крейсерской яхте, может пригодиться любителям других видов активного отдыха и просто ценителям комфорта и спортивного стиля.

В настоящее время основной концепцией при разработке одежды для парусного спорта (впрочем, как и другой одежды для экстремальных видов спорта и сложных погодных условий) является многослойность. Термобелье, флисовый слой и непромокаемый костюм призваны обеспечить сухость и комфорт своему обладателю в любой ситуации. Таким образом, в стандартный комплект одежды яхтсмена входят три слоя: базовый, средний и верхний.

Основная задача базового слоя — отводить влагу и обеспечивать комфорт, не сковывать движений, не натирать. Поэтому термобелье, изготовленное из высококачественных синтетических материалов, должно быть мягким на ощупь, скроенным по фигуре. Предпочтительнее плоские швы и широкий эластичный пояс. Ткань термобелья может различаться по плотности: менее плотная пористая структура лучше отводит влагу, а более плотный материал дольше сохраняет тепло. В последнее время появилось множество видов термобелья. Каждый производитель стремится разработать свое ноу-хау. Например, включают в состав ткани антибактериальные компоненты, помогающие бороться со специфическим запахом после тяжелых спортивных нагрузок и защищающие кожу от раздражения. Иногда в продаже можно увидеть термобелье, сделанное на основе натуральной шерсти. Возможно, такой товар по вкусу консерваторам, воспитанным на стереотипах, что качественная одежда может быть только из натуральных тканей, особенно если это касается нижнего белья. Однако применительно к профессиональной яхтенной одежде это убеждение неверно. Дело в том, что натуральная шерсть гигроскопична и не способна отводить влагу, а значит, не отвечает принципу работы мембранной одежды. Чтобы превратить шерстяную кофту в термобелье, производителю надо добавить туда синтетическое волокно, и чем больше его будет в составе, тем лучше (максимальной отдачи влаги можно добиться только от 100% синтетического материала). Кроме того, необработанная шерсть вызывает зуд, является сильнейшим аллергеном и подвержена усадке. Нейтрализация всех этих неприятных свойств — длительный и дорогостоящий процесс, который неизбежно отражается на конечной стоимости продукта. Именно поэтому в ассортименте серьезных

производителей профессиональной одежды для парусного спорта такого термобелья нет. Возможно, такая одежда хороша для каких-то других видов деятельности, впрочем, как и привычный шерстяной свитер, но для выходов под парусом, особенно длительных, не подходит.

Средний слой согревает и сохраняет тепло. Как и термобелье, он должен хорошо отводить воду. Как правило, этот тип одежды изготавливается из флиса — синтетического нетканого материала, обладающего рядом незаменимых качеств. Он легкий, эластичный, неприхотливый, «дышащий», быстро сохнет и сохраняет тепло даже в мокром виде. В настоящее время разработаны десятки разновидностей флиса. Одежда этого слоя может сильно различаться по конструкции, толщине материала и т. д. Это может быть куртка с брюками или куртка и полукомбинезон. Для использования в сухую погоду без непромоканца места, в большей степени подверженные износу, могут быть усилены накладками. Толщину и фасон среднего слоя следует подбирать исходя из обычных погодных условий в районе плавания. Самой известной маркой флиса является Polartec компании Malden Mills, которая первой стала производить подобные ткани.

Верхний слой — это непромокаемый костюм из так называемой мембраны — «дышащей» ткани, не пропускающей воду и ветер с внешней стороны, но при этом «выводящей» избыток влаги изнутри костюма. Непромоканец может быть цельнокроеным или состоять из куртки и брюк (либо куртки и полукомбинезона). Как правило, утеплитель в нем не используется, поскольку увеличение толщины костюма будет неизбежно сковывать движения.

В ПОИСКАХ НОВОГО

Еще несколько лет назад такая классификация костюма яхтсмана была незыблемой. Однако конкуренция на рынке и прогресс в области разработки синтетических материалов в борьбе за сухость и комфорт потребителя внесли свои коррективы. Производители стараются прийти к еще большей универсальности одежды и сократить количество слоев. Появилась одежда, способная объединить базовый и средний, а также средний и верхний слои (так называемая Softshell). Softshell — это одежда, которая сохраняет тепло и защищает от влаги одновременно, правда, пока она все-таки уступает по своим водоотталкивающим свойствам привычной непромокаемой куртке, поэтому в дождливую погоду Softshell не панацея. Зато, если надеть такую куртку в качестве среднего слоя, то, сняв непром, можно не переживать из-за каждой капли брызг, летящих в вашу сторону.

Для ЖАРКОГО ДНЯ

Существуют и другие виды яхтенной одежды. Не стоит забывать, что, кроме промозглой, холодной и штормовой погоды, бывают выходы в штиль и жару. Поскольку экипаж, раздевшийся по такому случаю до термобелья, выглядит не совсем эстетично, специальная одежда выпускается и для таких условий. Это различные шорты, брюки и футболки. Чем же они отличаются от повседневных моделей? Такая одежда должна быть изготовлена из износостойкого и быстро сохнущего материала. Иногда на местах, особенно подверженных трению, делают накладки. Шорты до колена или чуть ниже, во-первых, защитят кожу от солнечных





лучей, а во-вторых, не дадут ободрать ее о неровности палубы. Футболка должна иметь высокую степень защиты от ультрафиолета, поскольку у воды воздействие солнечных лучей усиливается. Такая одежда чаще всего облегает тело, чтобы исключалась возможность лишний раз зацепиться за какую-нибудь деталь палубного оборудования.

ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКТ

Выбор подходящей обуви — довольно емкая тема, требующая написания отдельной статьи. Поэтому в контексте нашего обзора ограничимся лишь общими рекомендациями.

Для выхода в сырую погоду подойдут кожаные или резиновые сапоги, а для других случаев — специальные палубные ботинки. Палубная обувь должна иметь светлую ребристую подошву (не скользит и не пачкает палубу).

Не стоит забывать о перчатках, головном уборе и солнцезащитных очках.

Все сказанное выше в первую очередь относится к подбору одежды для экипажа крейсерской яхты, для небольшого швертбота специфика немного другая. Здесь часто используются гидрокостюмы из неопрена. Для выходов в холодную ветреную погоду на швертботе существует специальный цельнокроеный комбинезон: он не даст промокнуть, даже если его обладатель окажется в воде. Раздельный комбинезон для таких условий изготавливается из более легких и тонких материалов. Количество фурнитуры: кнопок, молний и т. д. — производители сводят к минимуму, чтобы уменьшить вес костюма. Щиколотки, запястья, ворот и «юбка» у куртки должны быть мягкими, эластичными и плотно прилегать к телу, чтобы лучше защитить от попадания воды. И, конечно, на швертботе могут пригодиться такие аксессуары, как откровенные шорты или трапециевидный пояс.

КТО НАС ОДЕВАЕТ?

Теперь, когда мы имеем некоторое представление о том, что именно из одежды может понадобиться на борту, разберемся с тем, где это можно приобрести. За границей существует огромный выбор марок яхтенной одежды, но и в нашей стране их тоже достаточно. Основные компании, одежду которых можно приобрести в России, это Henry Lloyd, Musto, Marinepool, Gaastra, Gill, Jeantex, Go Top, Harken и Imhoff. Есть и отечественный производитель — Orlova Design (Red Fox), к сожалению, пока единственный. Чем же одежда этих фирм различается между собой? У каждой компании есть свои наработки, свои достоинства и своя ценовая политика. Качество и долговечность одежды этих марок в рамках данной статьи мы оценивать не будем. Большинство представленных производителей — компании с именем, проверенные временем, а значит, трудно допустить, что их товар будет низкого качества. И все-таки познакомимся с ними поближе.



HENRI LLOYD

Британская компания основана в 1963 году в Манчестере поляком Генри Стризелецким совместно с Ангусом Ллойдом. Основной идеей компании на тот момент было создание одежды для парусного спорта из современных материалов. Задумка удалась: год от года компания росла, увеличивая ассортимент. В настоящий момент у Henry Lloyd есть представительства по всему миру. Ассортимент включает одежду для парусного спорта и прогулок под парусом, повседневную одежду, одежду для гольфа. Причем производство повседневной одежды выведено на качественно новый уровень: Henry Lloyd — известный модный бренд. Компания постоянно разрабатывает и применяет новые технологии. Например, в 2010 году впервые в мире была запущена линейка одежды для яхтинга, пригодная для утилизации (правда, для нашей страны это не слишком актуально). Официальным дистрибьютором Henry Lloyd в России является Торговый Дом «Царь». Часть коллекции представлена в таких московских магазинах, как «Мореман», «Канатный ящик» и др. В Санкт-Петербурге есть бутик Henry Lloyd. Функционирует интернет-магазин. Выбор здесь немного скромнее, чем на аналогичном европейском сайте. В каталоге производителя представлены следующие категории одежды: Ocean/Offshore, Coastal/Inshore, Sports Keelboat, Dinghy, Leisure Sailing, Power Boat, Junior. Женская коллекция предложена в полном объеме. Есть юношеские модели.



Немецкая марка одежды, которая была создана относительно недавно, в 1991 году, но благодаря колоссальной работе ее создателей уже успела занять место ведущего европейского поставщика на рынке спасательных жилетов. Она выпускает не только профессиональную одежду, но и широчайший ассортимент одежды в морском стиле, обувь, аксессуары, а также известна внимательным отношением к потребителю: при разработке новых коллекций часто учитывается мнение покупателей. В России целый ряд магазинов имеет в своем ассортименте продукцию Marinepool. Но, несмотря на все вышеперечисленное, подготовить материал по продукции этой фирмы оказалось непросто. Не удалось найти ни одного толкового русскоязычного интернет-ресурса с классификацией и подробным описанием. Да, есть сайты, статьи, магазины, есть даже магазины, предлагающие покупку онлайн, но во всем этом многообразии информации разобраться с ассортиментом и ценами проблематично. Непонятно, где какая коллекция, какого сезона и для чего предназначена. Удалось выяснить, что профессиональная мужская одежда подразделяется на категории Offshore, Inshore, Racing, женская — на Offshore и Inshore. Есть коллекция подростковой одежды для парусного спорта.



Датская компания, производит одежду с 1960 года. В настоящее время специализируется на производстве повседневной одежды, одежды для велосипедного и для парусного спорта. Представлена в московском магазине «Мореман». На момент написания статьи выбор на интернет-сайте поставщика оказался скромным. Термобелья нет. Флисовая одежда представлена одной моделью куртки и жилетки. Размеров тоже мало, зато действуют хорошие скидки.

imhoff.

Голландская компания с 40-летней историей. В России одежда этой фирмы представлена Торговым Домом «Царь». Ассортимент производителя ограничен самыми необходимыми вещами для яхтсмена. Нет термобелья. В основном представлены куртки, полукombineзоны, флисовая одежда, Softshell. Есть интересные женские модели. Поступление товара на склад магазина осуществляется несколько раз в год, поэтому, если нужной вам модели или размера нет, приобрести ее будет непросто. Есть возможность купить одежду через интернет-магазин. Категории представленной одежды: Offshore, Inshore, Day Racing, Coastal.

HARKEN®

Компания, хорошо известная в нашей стране как производитель качественного палубного оборудования. Но ассортимент этого производителя включает и одежду для парусного спорта. Это стильная одежда из современных материалов, которая подходит для прибрежного плавания — на океанские гонки, длительные переходы она не рассчитана. Ее основные потребители — швертботисты. Для них у Harken всегда найдутся интересные решения, например, прозрачная вставка на рукаве сухого непромоканца для часов.



Голландская компания, выпускающая одежду с 1996 года. Хотя этот бренд существовал и раньше — с XIX века Gaastra известна как парусная мастерская. Также под этой маркой производится снаряжение для кайтинга и паруса для виндсерфинга. Одежда Gaastra — это качественные вещи в морском стиле для активного отдыха и парусного спорта. Марка появилась в нашей стране относительно недавно, но уже успела обрести поклонников. Компания даже поставляет одежду для Всероссийской Федерации парусного спорта. В Москве эта одежда продается как минимум в шести магазинах (вместе с продукцией марки Marinepool). На российском сайте опубликован доступный в нашей стране ассортимент и цены, но практически нет полноценных описаний, кроме рекомендаций по уходу. Выбор профессиональной одежды кажется бедноватым. Из детской одежды — одна куртка. Выбор женской одежды также довольно скудный. Нет никакого термобелья и флиса, зато имеется популярный в последнее время Softshell. Вся профессиональная одежда делится на три категории по назначению: для океанских/оффшорных гонок, прибрежных гонок, плаваний во внутренних водах.



Единственный во всем списке отечественный производитель. В Санкт-Петербурге работает специализированный магазин этой фирмы. Выбор не самый богатый, но зато, если нужной модели или размера нет на складе, сшить обещают за 2 недели (в зимний период). Можно заказать комбинезон на нестандартную фигуру, но такой заказ займет больше времени и обойдется дороже. Для изготовления одежды применяются импортные материалы. Каталог включает полукомбинезон и куртку класса Offshore/Inshore, сухой цельнокроеный комбинезон для швертботистов, мужскую и женскую флисовую одежду, термобелье, носки, шапки, шорты. Есть детские модели одежды.



Британская компания, основанная в 1975 году. Специализируется на производстве одежды для парусного и велосипедного спорта. В Россию продукция этой фирмы официально поставляется уже 15 лет петербургской компанией «Фордевинд-Регата», которая имеет представителей в ряде регионов нашей страны. Недавно появилась фирма, торгующая продукцией Gill в режиме интернет-магазина. Огромным плюсом при выборе одежды этой фирмы мне показалось наличие русскоязычного каталога. Его можно без труда найти в Интернете или взять в магазине. Ассортимент каталога впечатляет: там представлен весь ряд одежды, который может понадобиться как профессиональному яхтсмену, так и любителю. В отличие от компаний Marinepool и Musto, повседневной одежды практически нет — есть небольшой выбор «клубной» одежды: брюки, футболки и т. д. Большой выбор солнцезащитных очков и аксессуаров. В магазине в наличии, к сожалению, не все позиции модельного ряда, но зато поступления товара происходят достаточно часто. Категории одежды, представленные в каталоге: Ocean/Offshore, Coastal/Inshore, Race Collection, Dinghy/One design, Cruising, Racing, Shore Wear.



Немецкая компания, созданная в 1997 году. Производит недорогую функциональную одежду для парусного спорта. В ассортименте различные непромокаемые куртки и полукомбинезоны. Флисовая одежда (в основном куртки). Есть женские и детские модели, шапки, перчатки, резиновые сапоги. Сами модели непромоканцев, с моей точки зрения, выглядят просто-вато. Особенно на фоне такой одежды, как Musto, Marinepool, Gill или Henry Lloyd, что и неудивительно — все-таки это одежда другого класса. Категории одежды, представленные в каталоге: Ocean, Offshore, Coastal, Light Line, Sailing & Leisure.



Крупная британская компания, основанная в 1965 году инженером, яхтсменом и призером Олимпийских игр Китом Масто. В настоящее время Musto специализируется на производстве повседневной одежды, одежды для парусного спорта, верховой езды и охоты. Можно сказать, что эта компания охватывает традиционные увлечения настоящего британца. В России товары этой фирмы представлены в Москве, Санкт-Петербурге, Саратове, Тольятти и Перми. Существуют также интернет-магазины, торгующие яхтенной одеждой. Интернет пестрит множеством ссылок, рассказывающих об истории бренда и предлагающих тот или иной товар (в основном повседневные вещи для активных людей). Работает сайт дистрибьютора яхтенной одежды Musto Performance, на котором, судя по всему, вскоре будет доступен фирменный интернет-магазин. Пока он, к сожалению, не функционирует. Зато представлено много подробной информации о товарах и материалах, прилично переведенной на русский язык. Каталог одежды, доступный для загрузки с сайта, не назвать удобным: загружать его надо постранично, к тому же он на английском языке. Цен на одежду пока нет.

Однако купить яхтенную одежду Musto по Интернету все-таки возможно — существует и другой московский сайт, на котором торговля уже отлажена. Правда, связаться с представителями этого магазина в рабочее время не удалось — единственный телефон для связи был отключен. Видимо, за покупкой все же придется ехать в магазин. В каталоге значатся следующие категории одежды: Junior Range, Ocean Sailing, Offshore Sailing, Channel/Coastal Sailing, Inshore/Light Sailing. Мужская одежда, пожалуй, на любой вкус. Ассортимент женской профессиональной одежды заметно беднее. Детская яхтенная одежда представлена... одной футболкой. Есть скромная коллекция для подростков: сухой костюм, куртка, три полукомбинезона и флисовая толстовка — одежда для выхода на небольшом швертботе. И всего два размера на выбор.



ТАКОЙ НЕПРОСТОЙ ВЫБОР

Подробно изучив ассортимент одежды для парусного спорта, можно сделать следующие выводы: несмотря на кажущееся изобилие, выбор ограничен тремя-четырьмя фирмами. В большинстве случаев собрать полный комплект одежды одного производителя весьма проблематично. «Сборная солянка» от разных фирм — не всегда хорошая идея, поскольку гарантировать, что все слои одежды будут удачно сочетаться, нельзя. И, как ни странно, факт наличия в одном магазине сразу же нескольких марок одежды только уменьшает ваши шансы на удачную покупку, поскольку держать на складе полную линейку и размерную сетку двух-трех производителей практически невозможно. Хотя в некоторых случаях такая политика — вынужденный шаг, позволяющий компенсировать неполный ассортимент поставщика. Кроме того, в погоне за расширением круга потребителей некоторые фирмы чрезмерно увлекаются повседневной одеждой в морском стиле, обделяя выбором яхтсменов. Всех перечисленных производителей можно условно разделить на группы. Например, Henry Lloyd, Musto и Gill — производители одежды премиум-класса. Причем, ценовая политика первых двух фирм, очевидно, привязана к искусственной «звездности» бренда повседневной одежды, созданной в нашей стране. Компания Gill выделяется тем, что в ее каталоге нет модной одежды в морском стиле — только специализированная, причем ассортимент объективно больше, чем у других. Цены на эту продукцию можно назвать умеренными. Основные позиции каталога зача-



стую продублированы более дешевыми аналогами. Марки Jeantex, GoTop и Imhoff — эконом-класс. Эти фирмы также производят в основном «настоящую морскую» одежду, но о богатстве выбора здесь говорить не приходится. Что, впрочем, компенсируется низкими ценами на товар.

К сожалению, формат журнальной статьи не позволяет в полной мере охватить все тенденции мировых производителей, имеющийся на рынке ассортимент, качество и стоимость. Поэтому в следующем номере мы проведем небольшой маркетинговый анализ на основе доступных потребителю фактов, а также поговорим о нюансах конкретных моделей яхтенной одежды.



Фотом Gill, Gaastra и Marinepool