



Французская легенда

ЕЛЕНА ИГОШИНА

История, которую мы хотим рассказать, неразрывно связана с северным побережьем Франции. С местом, где океан встречается с обрывистым берегом материка, где волны и ветер, удивляющие своей мощностью, со всей силой обрушиваются на гранитные скалы, а высочайшие приливы то заливают огромные пространства водой, то вновь возвращают их суше. Шторм сменяется штилем, дождь — солнцем. Череда противоположных состояний здесь обыденность...



Одним из древнейших и главных занятий людей, живущих вокруг знаменитой горы Сен-Мишель, было выращивание овец, и продукты овцеводства дали начало многим традиционным ремеслам. Трава, постоянно окропляемая морской водой, придавала мясу неповторимый привкус, прославивший местные рестораны, а овечья шерсть отсюда издавна ценилась своим качеством по всей стране.

В прядильне Saint James, основанной в 1850 году, пряли и окрашивали шерсть. Пряду охотно покупали ближайшие мастерские и магазины.

Дело шло неплохо, и, развивая коммерческий успех, владельцы решили наладить еще и производство свитеров, в которых очень нуждались рыбаки из Сен-Мало, Канкаля и Гранвиля. Товар имел хороший спрос, дело оказалось выгодным. Чтобы максимально отвечать требованиям покупателей, мастерская Saint James делала свитера полосатыми, как было издавна принято у бретонских рыбаков, и постоянно совершенствовала свои изделия: вязка была настолько плотной, что не пропускала воду; крой становился более прилегающим; для удобства носки несколько уменьшилась их длина. Свитера Saint James приобретали индивидуальные черты. Шерстяная нить тщательно отбиралась, затем на автоматических станках вязались полотна определенного размера. Такой принцип позволял получить более плотный трикотаж и высокую прочность свитера, служащего рыбаку защитой от непогоды.

Полосатые морские свитера Saint James оказались столь удачны, что слава о них быстро разлетелась по всему миру. Их с удовольствием приобретали моряки разных стран. Такая популярность привела к тому, что вскоре одежда от Saint James появилась в официальной форме моряков французского флота. Военным приказом 1858 года полосатая шерстяная рубаша — тельняшка — стала официальным атрибутом формы французских военных моряков. Этот приказ строго регламентировал все ее элементы: 21 белая полоса шириной 20 мм и от 20 до 21 синей полоски шириной 10 мм. В 1874 году тельняшка специальным указом российского императора вошла и в состав формы русских моряков.

Бытующее мнение о том, что в полосатой одежде матрос был лучше виден среди снастей судна, в общем-то спорно. В такой одежде он был лучше виден в воде, и это главное. Именно поэтому в XIX веке из соображений безопасности полоска появилась и на купальных костюмах.





*Морская тельняшка от Saint James
пришлась по вкусу не только морякам разных стран:
ее с удовольствием носили самые разные люди во всем мире.
На снимках: Пабло Пикассо и Брижит Бардо*



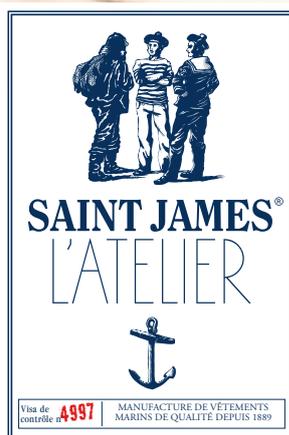
В начале XX века компания Saint James взялась и за выпуск тельняшки из хлопка. С этого времени она и морской свитер (джермпер) стали двумя базовыми вещами в гардеробе любого моряка. Такая одежда оказалась по-настоящему «рожденной морем», в чем и крылась ее повсеместная популярность.





XX век продвинул морской стиль в массы: тельняшку с удовольствием стали носить люди разных профессий. Она быстро стала культовой вещью, любимой в кругах артистов, художников и т. д. В 1913 году Коко Шанель ввела в свои коллекции полосатые тельняшки, и в уважаемом Довиле их приняли на ура. Это было так вовремя! Женщины стремительно освобождали свой гардероб от громоздких платьев, в моде были яхтинг и морской отдых, и тут как нельзя кстати оказались и морской свитер с пуговицами на плече, и хлопковая тельняшка. И Saint James запустила полноценные коллекции одежды, сохранявшие два главных принципа: отвечать растущим потребностям публики и беречь атрибутику и очарование морской формы. Этот стиль нашел самый горячий отклик у абсолютного большинства покупателей, к тому же качество марки всегда было отменным.

Уникальная особенность производства Saint James — это этап коррекции полотна перед кроем и сшиванием: на фабрике и сейчас работают 20 штопальщиц, которые, вооружившись лупой и маленьким крючком, миллиметр за миллиметром просматривают вязаное полотно, чтобы выправить редкие и очень маленькие дефекты. Интересно, что обучение этому ремеслу длится на фабрике 18 месяцев. Из кусков трикотажного полотна кроются детали будущего джемпера (кроме тех, что вывязываются непосредственно по форме лекала). На плечо нашивается планка, на которую крепятся пуговицы, в точном соответствии с устройством традиционных рыбацких свитеров. Другая особенность



Saint James — это кеттлевание, когда готовый ворот петля за петлей привязывается к горловине, а затем отделяется определенным видом шва. Эта техника стала визитной карточкой Saint James, она способствует большей эластичности ворота и легкому надеванию джемпера.

Фирменный джемпер Saint James имеет вес 800 г и состоит из 22 км нитей. На его изготовление уходит около 15 дней, и над созданием каждого работают девять человек,

тщательно выполняя все этапы производства — от вязания полотна до пришивания пуговиц и отпаривания готового изделия.

Компания Saint James владеет уникальным опытом работы с трикотажем. В 2014 году она была отмечена почетной государственной наградой Франции — *Entreprise du Patrimoine Vivant* (EPV). Это отличительный знак, которого удостоиваются французские производства, выпускающие товары самого высокого качества, причем масштаб может быть различным: от промышленного производства до штучной работы. Главное — иметь в арсенале давние традиции и собственные уникальные технологии. В этом же году руководство фабрики Saint James пошло на беспрецедентный шаг: для широкой публики были открыты ее мастерские. Попасть туда на экскурсию и узнать о многих секретах производства теперь может любой желающий. Редко кто возвращается с этой экскурсии, не купив на память что-нибудь из одежды с легендарной полоской. Она всегда в моде, и о ней всегда есть что рассказать.

